



CONTRATTO E CONDIZIONI GENERALI PER I SERVIZI DI NOMIX PROFESSIONAL

- PREMESSA

Con il presente contratto, Nomix s.a.s. di Cotella Adriano & C., con sede in Via Provinciale S. Michele 12, 12060 Niella Tanaro (CN), si impegna a fornire servizi di consulenza di naming, protezione e tutela di segni distintivi, servizi di brand identity ai propri clienti attraverso il sito Internet www.nomixprofessional.it, nel rispetto di quanto previsto qui di seguito.

I servizi vengono erogati a seguito dell'accettazione del contratto e delle presenti condizioni generali che ne formano parte integrante e sostanziale, nonché a seguito del buon esito della procedura di richiesta (cfr. art. 3), descritta in seguito, e dell'avvenuto pagamento da parte del Cliente del compenso dovuto.

Nomix si riserva la facoltà di modificare le condizioni contrattuali del servizio, impegnandosi a darne immediata conoscenza al Cliente.

Il sottoscritto Imprenditore / Consumatore, chiede, per i propri scopi professionali e/o personali, a Nomix s.a.s. di Cotella Adriano & C., di poter usufruire dei seguenti servizi alle condizioni di seguito indicate, che la sottoscritta dichiara di aver esaminato ed accettato:

Nome/Cognome o Ragione Sociale:.....

Nome e cognome del Legale Rappresentante:.....

Indirizzo:..... CAP:.....

Località:..... Provincia:.....

Telefono:..... Fax:.....

E-mail comunicazioni/fatture:.....

Cod. Fiscale/Partita IVA:.....

- OGGETTO DEL CONTRATTO

Con la sottoscrizione del presente contratto si richiede a Nomix s.a.s. di Cotella Adriano & C. di fornire i seguenti servizi:

Servizio	Prezzo (IVA inclusa)	Servizio	Prezzo (IVA inclusa)
<input type="checkbox"/> Shop Naming.....	€.....	<input type="checkbox"/> Ricerca preventiva.....	€.....
<input type="checkbox"/> Naming per aziende.....	€.....	<input type="checkbox"/> Parere preliminare.....	€.....
<input type="checkbox"/> Domain Naming.....	€.....	<input type="checkbox"/> Protezione/Deposito.....	€.....
<input type="checkbox"/> Logotipo e marchio.....	€.....	<input type="checkbox"/> Sorveglianza.....	€.....
<input type="checkbox"/> Immagine Coordinata.....	€.....	<input type="checkbox"/> Tutela.....	€.....
<input type="checkbox"/> Brochure promozionale.....	€.....	<input type="checkbox"/> Negoziazione diretta o assistita.....	€.....
<input type="checkbox"/> Sito Internet.....	€.....	<input type="checkbox"/> Conciliazione.....	€.....
<input type="checkbox"/>	€.....	<input type="checkbox"/> Arbitrato.....	€.....

Per un totale di € (IVA inclusa)

ART. 1. INFORMAZIONI PER IL CLIENTE.

Nel presente contratto s' intende con il termine:

- a) "**Nomix**", la società in accomandita semplice Nomix s.a.s. di Cotella Adriano & C., P. Iva/C.F. 02941300044, con sede in Via Provinciale S. Michele n. 12, 12060 Niella Tanaro, Cuneo, che nel quadro dell'attività professionale utilizza il presente contratto;
- b) "**Imprenditore**", la persona fisica o giuridica, pubblica o privata, che nel quadro della sua attività imprenditoriale o professionale, utilizza il presente contratto;
- c) "**Consumatore**", la persona fisica, che utilizza il presente contratto per scopi estranei all'attività professionale o imprenditoriale eventualmente svolta;
- d) "**ExtraCuria**", l'associazione non riconosciuta, senza scopo di lucro, con sede in 20040 Desio (MI), Via San Pietro n. 32;
- e) "**Partners**", i professionisti, di cui Nomix potrà avvalersi nella prestazione dei servizi richiesti dal Imprenditore / Consumatore;
- f) "**Form**", il modulo predisposto da Nomix, per l'adesione al servizio richiesto dal Imprenditore/Consumatore e l'indicazione di specifiche esigenze, da parte di quest'ultimo;
- g) "**Report**", il documento, in formato testo, contenente il servizio professionale prestato da Nomix e/o dai Partners.

Le presenti condizioni generali di contratto sono state redatte in conformità agli *artt. 1469 bis-1469-sexies (Contratti con i consumatori)* del Codice Civile, al Decreto Legislativo n. 50/92 (*Contratti negoziati fuori dei locali commerciali*); al Decreto Legislativo n. 185/99 (*Protezione dei consumatori in materia di contratti a distanza*) ed in conformità ai principi espressi nella Direttiva CE 2000/31/CE (*Direttiva sul commercio elettronico*).

ART. 2. SERVIZI

2.1 Lo "**Shop Naming**": ideazione, elaborazione creativa e originale di nomi adatti alle esigenze dell'Imprenditore/Consumatore, più originali, attrattivi e differenzianti l'attività dell'Imprenditore/Consumatore, nonché nella trasmissione all'Imprenditore/Consumatore di una lista di nomi idonei alle esigenze della Imprenditore/Consumatore (per un massimo di sei); nel processo creativo si tiene conto delle indicazioni e delle specifiche esigenze espresse dall'Imprenditore/Consumatore nell'apposito Form, presente sul sito www.nomixprofessional.it. Lo Shop Naming viene erogato da Nomix, che potrà avvalersi sia di risorse e materiali propri sia di Partners.

2.2. Il "**Naming per aziende**": ideazione, elaborazione creativa e originale di nomi adatti alle esigenze dell'Imprenditore/Consumatore, più originali, attrattivi e differenzianti l'attività dell'Imprenditore/Consumatore, nonché nella trasmissione all'Imprenditore/Consumatore di una lista di nomi idonei alle esigenze della Imprenditore/Consumatore (per un massimo di sei); nel processo creativo si tiene conto delle indicazioni e delle specifiche esigenze espresse dall'Imprenditore/Consumatore nell'apposito Form, presente sul sito www.nomixprofessional.it. Il servizio di Naming per aziende viene erogato da Nomix, che potrà avvalersi sia di risorse e materiali propri sia di Partners.

2.3. Il "**Domain Naming**": ideazione, elaborazione creativa e originale di nomi di dominio adatti alle esigenze dell'Imprenditore/Consumatore, nonché la creazione e/o individuazione dei nomi di dominio più originali, attrattivi e differenzianti l'attività dell'Imprenditore/Consumatore, nonché nella trasmissione all'Imprenditore/Consumatore di una lista di nomi di dominio idonei alle esigenze dell'Imprenditore/Consumatore (per un massimo di sei); nel processo creativo si tiene conto delle indicazioni e delle specifiche esigenze espresse dall'Imprenditore/Consumatore nell'apposito Form, presente sul sito www.nomixprofessional.it. Il Domain Naming viene erogato da Nomix, che potrà avvalersi sia di risorse e materiali propri sia di Partners.

2.4. Il "**Progetto e realizzazione di logotipo e marchio**": ideazione, elaborazione creativa e originale di loghi alle esigenze dell'Imprenditore/Consumatore, nonché la creazione e/o individuazione di loghi originali, attrattivi e differenzianti l'attività del Imprenditore/Consumatore, nonché nella trasmissione all'Imprenditore/Consumatore di una lista di loghi idonei alle esigenze dell'Imprenditore/Consumatore (per un massimo di tre); nel processo creativo si tiene conto delle indicazioni e delle specifiche esigenze espresse dall'Imprenditore/Consumatore nell'apposito Form, presente sul sito www.nomixprofessional.it. Il "Progetto e realizzazione di logotipo e marchio" viene erogato da Nomix, che potrà avvalersi sia di risorse e materiali propri sia di Collaboratori.

2.5. Il "**Progetto e realizzazione dell'immagine coordinata**": applicazione del logotipo (o di marchio e logotipo) sugli strumenti di base che presentano un soggetto visibile ai clienti: biglietto da visita (fornito in due versioni: aziendale e con nome e qualifica), carta intestata con lettera, busta, cover fax e biglietto di ringraziamento. A richiesta possono essere aggiunte altre applicazioni speciali. Viene inviata una proposta in anteprima su file PDF. Il materiale esecutivo viene fornito in formato digitale ad alta risoluzione su CD-ROM per Mac e Win.

2.6. Il "**Progetto dell'insegna**": sulla base delle misure fornite dal cliente (sono richieste due foto - diurna e notturna- del contesto in cui l'insegna deve essere inserita), studio dell'insegna in tutte le versioni. Viene inviata una proposta su file PDF. Il materiale esecutivo viene fornito in formato digitale ad alta risoluzione su CD-ROM per Mac e Win.

2.7. Il "**Progetto di brochure promozionale, catalogo di prodotti, volantini promozionali, leaflets**": realizzazione di materiale illustrativo su cartaceo, coerente con l'immagine coordinata. Il materiale esecutivo viene fornito in formato digitale ad alta risoluzione su CD-ROM per Mac e Win.

2.8. Il "**Progetto e realizzazione del sito Internet**": creazione, progettazione e realizzazione e/o aggiornamento di una serie di pagine collegate, scritte nel linguaggio ipertestuale e accessibili dalla Rete Internet, in versione standard (Html) o animata (Flash), nonché delle soluzioni grafiche richieste o create.

2.9. La "**Ricerca Preventiva**": analisi di anteriorità e/o di similitudine, fonica e simbolica, dei segni distintivi (nomi di dominio, denominazione sociale, ditta, insegna, marchio, slogan, domain name, titoli, ecc.) proposti da Nomix e/o di proprietà dell' Imprenditore/Consumatore.

2.10. Il "**Parere Preliminare**": studio, esame e consulenza tecnico - giuridica circa la liceità, opportunità e legittimità della protezione dei segni distintivi proposti da Nomix e/o di proprietà dell' Imprenditore/Consumatore e nella redazione di un parere scritto, che sarà inviato all'Imprenditore/Consumatore, tramite posta elettronica, all'indirizzo specificato dal Imprenditore/Consumatore nel Form, secondo lo stile del Report.

2.11. La "**Protezione**": attività di svolgimento delle pratiche burocratiche ed amministrative per la registrazione dei nomi di dominio e/o dei marchi proposti da Nomix e/o di proprietà dell' Imprenditore/Consumatore;

2.12. La "**Sorveglianza**": attività di monitoraggio annuo successivo al deposito del marchio, per verificare eventuali depositi di marchi simili.

2.13. La "**Tutela**": attività di difesa dei diritti vantati dall'Utente sui distintivi d'impresa e/o sull'oggetto delle opere dell'ingegno protette che siano o appaiano soltanto in conflitto con i diritti vantati da terzi.

2.14. La "**Negoziazione Diretta o Assistita**": scambio di comunicazioni, diretto o, se richiesto, assistito da ExtraCuria o un professionista neutrale, dirette alla composizione, consensuale e extragiudiziale, di una controversia insorta tra Nomix e i propri clienti.

2.15. La "**Conciliazione**": composizione consensuale della controversia, anche per via telematica, secondo una procedura

concordata e riportata sul sito www.nomixprofessional.it, amministrata da ExtraCuria e condotta da un professionista, terzo, neutrale e indipendente, scelto di comune accordo da Nomix e dall'Imprenditore, al fine di prevenire una lite che potrebbe derivare dall'utilizzo e/o registrazione dei nomi proposti da Nomix.

2.16. L'"**Arbitrato**": procedura promossa dall'Imprenditore e da Nomix o anche soltanto da una delle parti e condotta da un (1) terzo indipendente e imparziale, scelto tra gli elenchi formati e tenuti da ExtraCuria, che, secondo diritto e in via rituale, decide la controversia.

ART. 3. RICHIESTA DEL SERVIZIO.

3.1. La richiesta del servizio scelto dall'Imprenditore/Consumatore deve pervenire a Nomix, via telefax o posta, tramite la compilazione, completa in ogni sua parte, dell'apposito Form presente sul sito di Nomix, www.nomixprofessional.it. Non saranno considerate valide le richieste non contenenti i dati obbligatori.

3.2. La richiesta costituisce proposta d'ordine dell'Imprenditore/Consumatore e, pertanto, sarà vincolante per Nomix, qualora Nomix non comunichi all'Imprenditore/Consumatore di non accettare la richiesta entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta.

ART. 4. CONSEGNA DEL REPORT.

4.1. La consegna del Report, relativo al servizio richiesto, avverrà entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta da parte di Nomix oppure entro la data stabilita tra Nomix e l'Imprenditore / Consumatore.

4.2. I termini di consegna si intendono decorrenti dalla data di avvenuto pagamento del Prezzo da parte dell'Imprenditore / Consumatore, salvo diversamente stabilito tra Nomix e l'Imprenditore / Consumatore.

4.3. Il Report verrà consegnato, via posta elettronica, all'indirizzo e-mail specificato dall'Imprenditore/Consumatore nel Form in formato PDF o TXT.

4.4. I termini di consegna degli altri servizi prestati da Nomix sono preventivamente comunicati da Nomix ed accettati dall'Imprenditore/Consumatore nella comunicazione di accettazione della richiesta dei singoli servizi.

4.5. I termini di consegna di ciascuno dei servizi prestati da ExtraCuria sono indicati nelle condizioni generali di contratto dei servizi di ExtraCuria e accessibili sul sito www.nomixprofessional.it.

4.6. I termini di consegna del servizio di Risoluzione Dispute Domini prestato da MFSD è indicato sul sito www.mfsd.it e sul sito www.nic.it, nelle Regole di Naming e nel Regolamento.

ART. 5. PREZZI

5.1. La richiesta di preventivi e di informazioni è gratuita.

5.2. I prezzi per i servizi sono indicati nelle apposite pagine ad essi dedicate o nei preventivi inviati ai clienti.

5.3. I prezzi indicati si intendono comprensivi di imposte e dei costi di consegna del Report.

5.4. I prezzi non potranno essere modificati dopo la ricezione della richiesta dell'Imprenditore/Consumatore da parte di Nomix.

5.5. Nomix potrà modificare i prezzi pubblicati, annullando e sostituendo i precedenti, dandone informazione sul sito www.nomixprofessional.it e pubblicando i nuovi prezzi.

5.6. L'erogazione del servizio richiesto dall'Imprenditore/Consumatore è subordinata al pagamento anticipato di un acconto da parte dell'Imprenditore/Consumatore (salvo diversamente concordato tra Nomix e l'Imprenditore / Consumatore).

ART. 6. MODALITA' DI PAGAMENTO.

Il pagamento per i servizi richiesti dovranno essere effettuati tramite bonifico bancario.

Nomix rilascerà fattura quietanziata entro 30 giorni lavorativi dalla data di pagamento.

ART. 7. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'.

7.1. Lo Shop Naming non comprende attività volte a garantire la tutela giuridica del/i segno/i distintivo/i proposto/i da Nomix. Nomix declina sin d'ora ogni responsabilità conseguente all'utilizzo da parte dell'Imprenditore/Consumatore dei nomi proposti nel Report ed in particolare, sarà cura dell'Imprenditore/Consumatore verificare che l'eventuale utilizzo dei nomi proposti da Nomix non violi le leggi vigenti in materia di tutela dei segni distintivi e di proprietà intellettuale. Nomix non garantisce, inoltre, che i nomi forniti non siano, in passato ed attualmente, utilizzati da altri esercizi commerciali, locali e/o aziende presenti sul territorio italiano e/o estero.

7.2. Il Naming aziendale non comprende attività volte a garantire la tutela giuridica del/i segno/i distintivo/i proposto/i da Nomix. Nomix declina sin d'ora ogni responsabilità conseguente all'utilizzo da parte dell'Imprenditore/Consumatore dei nomi proposti nel Report ed in particolare, sarà cura dell'Imprenditore/Consumatore verificare che l'eventuale utilizzo dei nomi proposti da Nomix non violi le leggi vigenti in materia di tutela dei segni distintivi e di proprietà intellettuale. Nomix non garantisce, inoltre, che i nomi forniti non siano, in passato ed attualmente, utilizzati da altri esercizi commerciali, locali e/o aziende presenti sul territorio italiano e/o estero.

7.3. Il Domain Naming non comprende attività volte a garantire la tutela giuridica del/i segno/i distintivo/i proposto/i da Nomix. Nomix declina sin d'ora ogni responsabilità conseguente all'utilizzo da parte dell'Imprenditore/Consumatore dei nomi proposti nel Report ed in particolare, sarà cura dell'Imprenditore/Consumatore verificare che l'eventuale utilizzo dei nomi proposti da Nomix non violi le leggi vigenti in materia di tutela dei segni distintivi e di proprietà intellettuale. Nomix non garantisce, inoltre, che i nomi forniti non siano, in passato ed attualmente, utilizzati da altri esercizi commerciali, locali e/o aziende presenti sul territorio italiano e/o estero.

7.4. In caso di eccesso di domanda, Nomix, entro 30 (trenta) giorni lavorativi dal giorno successivo a quello in cui l'Imprenditore/Consumatore ha trasmesso la proposta di ordine, provvederà ad informare l'Imprenditore/Consumatore dell'eventuale ritardo nell'erogazione del servizio, tramite posta elettronica, all'indirizzo e-mail indicato nel Form, e a rimborsare l'Imprenditore/Consumatore, qualora sia stato effettuato il pagamento. In tal caso l'Imprenditore/Consumatore non avrà diritto ad altro indennizzo o risarcimento.

7.5. Nomix non sarà responsabile in caso di ritardo, malfunzionamento e interruzione dell'erogazione del servizio richiesto derivanti e/o causati da forza maggiore, da malfunzionamento dei terminali utilizzati dall'Imprenditore/Consumatore, interruzione totale o parziale del servizio di accesso fornito dall'operatore di telecomunicazione, scelto dall'Imprenditore/Consumatore, nonché dal ritardo, malfunzionamento e interruzione dell'erogazione del servizio richiesto derivanti da fatto o colpa dei Partners.

7.6. Salvo il caso di dolo o colpa grave, qualora fosse accertata la responsabilità, a qualsiasi titolo, di Nomix nei confronti dell'Imprenditore/Consumatore (ivi compreso il caso di inadempimento, totale o parziale, degli obblighi assunti) per l'esecuzione della richiesta, Nomix sarà tenuta a corrispondere all'Imprenditore/Consumatore una somma pari al prezzo del servizio richiesto e a causa del quale sia sorta la contestazione.

ART. 8. RESPONSABILITA' DELL' IMPRENDITORE / CONSUMATORE.

- 8.1. Il Consumatore garantisce la veridicità dei dati personali comunicati all'atto della richiesta del servizio.
- 8.2. L'Imprenditore garantisce la veridicità dei dati professionali e aziendali comunicati all'atto della richiesta del servizio
- 8.3. L'Imprenditore/Consumatore si assume qualsivoglia responsabilità, in ordine ai dati immessi nel Form e si impegna a tenere indenne Nomix da qualsivoglia pretesa e/o azione intrapresa da terzi nei confronti di Nomix.

ART. 9. RECLAMI.

Gli eventuali reclami da parte dell'Imprenditore/Consumatore potranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica info@nomixprofessional.it o, tramite lettera, a:

Nomix s.a.s. - Via Provinciale S. Michele n. 12, 12060 - Niella Tanaro (CN)

L'Ufficio Reclami valuterà e risponderà ai reclami entro quindici (15) giorni lavorativi dalla ricezione del reclamo.

10. RECESSO E RISOLUZIONE

- 10.1. L'Imprenditore non ha la facoltà di recedere dalle presenti condizioni generali di contratto.
- 10.2. Tenuto conto che Nomix presta servizi personalizzati e comunque servizi che, per la loro peculiare e individuata natura, non possono essere restituiti, il Consumatore non potrà usufruire del diritto di recesso previsto dal D. Lgs. 185/ 99, in quanto il predetto Decreto esclude l'applicabilità di tale obbligo a Fornitore da tale obbligo nel caso "*di fornitura di servizi la cui esecuzione sia iniziata, con l'accordo del consumatore, prima della scadenza del termine di 10 giorni previsto dal comma 1*" (art. 5, III co. Decreto Legislativo n. 185/99).
- 10.3. Ai sensi dell'art. 1456 c.c., Nomix e l'Imprenditore/Consumatore convengono espressamente che il contratto si risolverà di diritto in caso di inadempimento di anche una soltanto delle obbligazioni contenute nell'art. 8.
- 10.4. A seguito della risoluzione di cui al punto precedente, l'Imprenditore corrisponderà a Nomix un importo di Euro 100,00=, a titolo di penale, salvo il maggior danno.
- 10.5. Nomix e l'Imprenditore convengono congiuntamente ed espressamente che la penale di cui al precedente paragrafo è, ai sensi dell'art. 1386 c.c., congiuntamente ritenuta equa.

ART. 11. CONTROVERSIE.

- 11.1. Le presenti condizioni generali di contratto sono regolate dalla legge italiana.
- 11.2. Nomix e l'Imprenditore sottoporranno le controversie derivanti dal presente contratto al tentativo di conciliazione amministrato dall'Ente "ExtraCuria", con sede in 20040 Desio (MI), Via San Pietro n. 32. Le parti si impegnano a dare puntuale e pronta esecuzione alle obbligazioni assunte nel processo verbale di conciliazione.
- 11.3. Nel caso in cui la conciliazione non sia raggiunta, la controversia sarà risolta da un (1) arbitro unico, nominato di comune accordo dalle parti o, in caso di mancato accordo o di inerzia, dal Responsabile della Procedura nominato da ExtraCuria su istanza di una delle parti. L'arbitro deciderà secondo le norme del diritto italiano e in via rituale, rispettando gli artt. 806 e seguenti del Codice di Procedura Civile. La sede del procedimento arbitrale sarà in Milano. Nomix e l'Imprenditore si impegnano a dare puntuale e pronta esecuzione alla decisione pronunciata dal professionista.
- 11.4. La sede dell'arbitrato sarà lo Studio professionale dell'arbitro e la lingua dell'arbitrato sarà l'italiano.
- 11.5. Per qualsivoglia controversia tra Nomix e il Consumatore relativa al presente contratto, ivi comprese quelle inerenti la sua interpretazione, esecuzione ed eventuale risoluzione, sarà competente esclusivamente il Foro di residenza o domicilio del Consumatore.

ART. 12. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 10 DELLA L. 675/96.

In conformità con l'art. 10 della L. n. 675/96, Nomix dichiara che:

- a) i dati forniti dall'Imprenditore/Consumatore sono raccolti al fine di dare integrale esecuzione al presente contratto;
- b) i dati forniti verranno trattati con strumenti manuali, informatici e telematici ed, in ogni caso, con modalità tali da garantire la sicurezza e la riservatezza degli stessi;
- c) la raccolta dei dati ha natura obbligatoria , in ordine al perfezionamento del presente contratto;
- d) l'Imprenditore/Consumatore potrà accedere ai propri dati inviando una e-mail all'indirizzo info@nomixprofessional.it, in conformità dell'art. 13 della L. 675/96.

Luogo:....., Data:....., Timbro e Firma del Cliente.....

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 e 1342 Codice Civile, l'utente dichiara di avere letto con attenzione e di approvare specificamente le pattuizioni contenute nelle Condizioni Generali e specificatamente quelle di cui ai presenti articoli:

- art. 2 (Servizi)
- art. 3 (Richiesta del servizio)
- art. 4 (Consegna del Report)
- art. 5 (Prezzi)
- art. 6 (Modalità di pagamento)
- art. 7 (Limitazione di responsabilità)
- art. 8 (Responsabilità dell' Imprenditore / Consumatore)
- art. 9 (Reclami)
- art. 10 (Recesso e risoluzione)
- art. 11 (Controversie)
- art. 12(Informativa ai sensi dell'art. 10 L.675/96)

Luogo:....., Data:....., Timbro e Firma del Cliente.....

(Apporre firma e timbro a lato di ogni pagina del contratto)